				売上マレッ	<del>左                                    </del>	4 \m ±						
					页目支出绩效目	1 件表						
(2022年度)												
项目名						技特色				,		
主管部	门 C		上海市	5嘉定区教育局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区					
				全年预算		全年执行数	分值	执行		得分		
项目资	숙	年度资金总额	• •	100,000	0.00	100,000.00	10	100.0	0%	10.00		
(元)	312		F财政拨款	100,000	0.00	100,000.00	_					
( )0 )		上年结					_					
		其	他资金				_					
			Ŧi	5期目标			实际	完成情况				
<b>在</b> 度	按计划聘请	航天专家讲名	〒30次讲课	,完成课程资料包的采则	如 完成学生用书	  按计划聘请航天专	家讲行30次讲	课 完成课	程资料句	的采购 完成学		
				,九风味住员行己的不知 可目报告,有效提高科技	·	生用书的编制,质量						
				t,提高教师科创教学》		色建设成果知晓率						
		,学生、教师		•	· 1 , 1/2/1 1 11-11	学水平,提升学生						
	E120 12 1623	, 1 1 1	·	ed J 00708		171 , DE/11 I	1-1 613/1 11 1623	, 1 1 7	11772	200706		
	一级指标	二级指标	,	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原	因分析及改进措施		
				天专家聘请人数	2人	2人	4	4				
				天专家讲课次数	30次	30次	4	4				
		数量指标	1111-1-1	料包采购计划完成率	100%	100%	4	4				
				书编制计划完成率	100%	100%	4	4				
			学生』	项目报告完成数量	2篇	2篇	4	4				
				家资质达标率	100%	100%	4	4				
	-1			专家讲课内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4				
	产出指标	质量指标		资料包质量合格率	100%	100%	4	4				
				用书质量合格率	100%	100%	4	4				
/ <del>=</del> +L11-/1-				项目报告规范性	符合行业标准	符合行业标准	4	4				
绩效指标			•	家讲课完成时间	12月	12月	2	2				
		时效指标		资料包到位时间	3月	3月	2	2				
				用书编制完成时间	3月	3月	2	2				
		******		项目报告完成时间 	12月	12月	2	2				
		成本指标		家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2				
				资料包投入使用率 + 京将课学生人数	100%	100%	6	6				
	效益指标	社会效益指		专家授课学生人数 [目材料投入使用率	24人	24人	6	6				
	双盆扫怀	标		Ⅰ日材科投入使用率 F色建设成果知晓率	100% 提高	100% 提高	6	6				
				F巴建设成果知晓率 *加科创活动积极性	提高	提高	6	6				
			子生多	F加科创活动积极性	提高 >=90%	提高 90%	5	5				
	满意度指标	服务对象满 意度指标		李生兩息及 教师满意度	>=90% >=90%	90%	5	5				
		总反拍你		教帅俩息及 <b>总分</b>	>=90%	90%	100	100				
<b>!</b>				AS-JJ			100	100				

	(2022年度)										
项目名						· 房屋检测					
主管部	רו		上淮	<del>其</del> 市嘉定区教育局(汇总		实施单位		区苏民学校			
					<b>页算数</b>	全年执行数	分值	执行		得分	
项目资:	会	年度资金总额		94,80		94,800.00	10	100.0	0%	10.00	
(元)	<u> </u>		F财政拨款	94,80	00.00	94,800.00	_				
( )0 )		上年结					_				
		其	他资金								
				预期目标			实际完成情况				
	数据,明确	构进行学校消 学校建筑用 <sup>均</sup> 规范性,解况	学校建筑用	地规模和权	寓信息,	K,出具规范、 推进学校产权补 问题,区教育局					
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	分析及改进措施	
		数量指标	消	防检测评估面积	26627平方米	26627平方米	10	10			
		<b>双</b> 里扣你	完成房	屋质量评估报告数量	1篇	1篇	10	10		,	
	产出指标	质量指标	房屋质	<b>适量评估报告规范性</b>	符合行业标准	符合行业标准	20	20			
		时效指标	检	测工作完成时间	11月	11月	5	5		·	
绩效指标		可双相你	评	估工作完成时间	11月	11月	5	5			
<b>坝双扫</b> 协			检测	· 报告成果应用率	100%	100%	8	8			
	效益指标	社会效益指	学材	<b>产用地权属清晰性</b>	进一步明确	进一步明确	7	7			
	双亚伯尔	标	学	<sup>2</sup> 校办学规范性	进一步提升	进一步提升	7	7			
			学校房	屋确权工作推进效果	有效推进	有效推进	8	8			
	满意度指标	服务对象满	×	<b>【教育局满意度</b>	>=90%	90%	5	5			
	/	意度指标		学校满意度	>=90%	90%	5	5			
			100	100.00							

财政项目支出绩效自评表

				财政项	目支出绩效自	评表					
-T					(2022年度)	7 14 11					
项目名			L X= +			系置 - 京板 & 佐		# D W ##			
主管部	ol J		上海巾	「嘉定区教育局(汇总) 	*+	实施单位	上海市嘉定区				
		 年度资金总额	<u> </u>	全年预算 387,700.0		全年执行数 387,700.00	分值 10	100.00%		得分 10.00	
项目资	金	其中:当年		387,700.0		387,700.00	10	100.0	0 %	10.00	
(元)		上年结束		001,100.0		001,100.00					
			他资金				_				
				期目标		实际完成情况					
年度总体 目标	数日初未购	本设备,质量验	<b>俭收合格,有</b> ?	12工程学配套材料,采购 效保障学校日常教育教学6 .制,区教育局、学校满意	的开展,提升学校	按计划采购创客工课桌椅,采购2台 教学的开展,提升 育局、学校满意度	多媒体设备,质 ·学校办学水平	量验收合格	,有效保障	章学校日常教育	
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	分析及改进措施	
		数量指标	创客工厂面		100%	100%	5	5			
	产出指标		K12工程学	配套材料采购计划完成率	100%	100%	5	5			
			ij	<b>果桌椅采购数量</b>	366套	366套	5	5			
	) ща <i>т</i>		3	<b>3媒体采购数量</b>	2台	2台	5	5			
		质量指标	新购设施设备质量合格率		100%	100%	20	20			
绩效指标		时效指标	新购	设施设备到位时间	10月	10月	10	10			
			新购设	设施设备投入使用率 ————————————————————————————————————	100%	100%	8	8			
	) 效益指标	社会效益指标	对学校日	常教育教学的保障效果	有效保障	有效保障	7	7			
	—————————————————————————————————————			学校办学水平	提升	提升	7	7			
		可持续影响指 标	学校资	8产常态化管理机制	健全	健全	8	8			
	满意度指标	服务对象满意		区教育局满意度	>=90%	90%	5	5			
	7.326.72 JH 13.	度指标					5	5			
				总分			100	100.00			

			」	<b>可目支出绩效自评</b>	表						
市日夕	<del>1/-</del>	1		(2022年度)	直点校项目						
项目名 主管部	/沙 (ご)				<sup>≧ □ </sup> 实施单位	上海市嘉定[	X 苏 民 学 校				
그 티 바	/I J			☆ <i>)</i> 项算数	全年执行数	分值	执行率				
1五口次	•	年度资金总		00.00	49,800.00	10	100.00%				
项目资 /ニヽ	金	其中:当		00.00	49,800.00	_					
(元)		上年结				_					
		]	其他资金			_					
			预期目标 ————————————————————————————————————			实际完成情	<b></b>				
年度总体 目标	效培养学生幸福生活能力,有效提升学生自信水平,帮助学生形成劳动创造美好 生活的价值观,健全幸福课程长效管理机制,学生、家长、教师满意度不低于 90%。  -级指标 二级指标 三级指标 三级指标 指标目标值 实际完成值 分值 得分 强进措施										
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分				
			专家聘请人数	5人	5人	5	5				
		数量指标	专家指导次数	20次	20次	5	5				
			课程体验活动开展次数	9次	9次	5	5				
			课程展示活动开展次数	1次	1次	5	5				
		质量指标	专家资质达标率	100%	100%	5	5				
	产出指标		专家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	5	5				
	厂工招彻		<b>帅</b> 重指称 ►	课程体验活动内容	符合项目需求	符合项目需求	5	5			
			课程展示活动内容	符合项目需求	符合项目需求	5	5				
			专家指导完成时间	12月	12月	3	3				
/± ±L±V;1-		时效指标	课程体验活动完成时间	12月	12月	3	3				
绩效指标			课程展示活动完成时间	12月	12月	2	2				
		成本指标	专家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2				
			参加专家指导教师人数	145人	145人	5	5				
			参加活动学生人数	1993人	1993人	5	5				
	) 效益指标	社会效益指 标	学生幸福生活能力培养效果	有效培养	有效培养	5	5				
	<b>火血</b> 指於		学生自信水平提升效果	有效提升	有效提升	5	5				
			学生价值观培育效果	形成劳动创造美好生活 的价值观	形成劳动创造美好生活 的价值观	5	5				
		可持续影响 指标	幸福课程长效管理机制	健全	健全	5	5				
		마셨구스	学生满意度	>=90%	90%	4	4				
	满意度指标	服务对象满 意度指标	家长满意度	>=90%	90%	3	3				
		尽反旧价	教师满意度	>=90%	90%	3	3				
			总分			100	100.00				

				动板布	<b>[</b> 目支出绩效自评	 表			
				※」以の	(2022年度)	20			
项目名	称				学科德育——中华文作	 化传新课程项目			
主管部	S) ]		上海	p市嘉定区教育局(汇总		实施单位	上海市嘉	定区苏民学	
				全年預	<b>页算数</b>	全年执行数	分值	执行率	得分
项目资	金	年度资金总		62,00		61,500.00	10	99.19%	9.92
(元)			年财政拨	62,00	00.00	61,500.00	_		
			转资金 其他资金				_		+
		_		预期目标			实际完成	 或情况	
年度总体 目标	,帮助学生	形成良好学		,开发1套特色课程,强 ,提升教师育德教学能 <i>;</i> 于90%。		按计划聘请专家进行15 学生思想品德教育,帮 师育德教学能力,健全 意度达目标值。	助学生形	成良好学生	道德素质,提升教
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
			=	卡家聘请人数	2人	2人	7	7	
		数量指标	=	<b>卡家指导次数</b>	15次	15次	7	7	
	产出指标		特色	<b>色课程开发数量</b>	1套	1套	6	6	
		质量指标 -	专	家资质达标率	100%	100%	7	7	
			=	专家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	7	7	
			特色	课程验收通过率	100%	100%	6	6	
		时效指标	专》	家指导完成时间	12月	12月	4	4	
绩效指标		H1XX1041	特色证	果程开发完成时间	11月	11月	3	3	
· 数双指称		成本指标	专》	家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	3	3	
			参加音	专家指导教师人数	15人	15人	5	5	
			参加	n课程学生人数	507人	507人	5	5	
	效益指标	社会效益指   标	学生	<b>上思想品德教育</b>	强化思想品德教育	强化思想品德教育	5	5	
	双血归外		<u> </u>	学生道德素质	良好	良好	5	5	
			教训	<b>而育德教学能力</b>	提升	提升	5	5	
		可持续影响 指标	学科征	<b>語育长效管理机制</b>	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满		学生满意度	>=90%	90%	5	5	
	/内志及旧例	意度指标		教师满意度	>=90%	90%	5	5	
				总分			100	99.92	

					七山海北西流生					
					支出绩效自评表					
项目名	<del>1/-</del>			(2	<b>2022年度)</b> 学校文化建设					
主管部				上海市嘉定区教育局(汇总)	子仪又11建以	· 实施单位	上海市嘉定区			
	1 1			<u>工海印新足区教育局(足芯)</u> 全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总	额	261,600.00		261,600.00	10	100.00%		
项目资	金	其中:当		261,600.00		261,600.00	_			
(元)		上年结	转资金				_			
		ļ	<b>其他资金</b>				_			
				预期目标			实际完成	情况		
	环境布置,有效提升学生对学校历史文化的知晓率,使学校文化建设更加个性化、特色化、多样化,改善学校环境,使校园文化宣传氛围更加浓厚,提升学校文化品牌知名度,健全学校文化建设长效管理机制,教师、学生、家长、学校满意度不低于90%。									
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原囚ፓ忻及 改进措施	
				校史课程开发数量	2门	2门	5	5	LX DI THINK	
		W. E. H.	网上校史馆建设计划完成率		100%	100%	5	5		
		数量指标	校	史剧场文化布置计划完成率	100%	100%	5	5		
			校园内		100%	100%	5	5		
	   产出指标			校史课程质量验收通过率	100%	1	7	7		
	一面相外	质量指标	X	A上校史馆建设验收通过率	100%	1	7	7		
			校史剧	场、校内校史文化环境布置内容	符合项目需求	符合项目需求	6	6		
				校史课程开发完成时间	11月	11月	4	4		
		时效指标		网上校史馆建设完成时间	11月	11月	3	3		
绩效指标			校史剧场	、校内校史文化环境布置完成时间	9月	9月	3	3		
			学	生对学校历史文化的知晓率	提升	提升	5	5		
		社会效益指		学校文化建设效果	更加个性化、特色化、 多样化	更加个性化、特色化 、多样化	5	5		
	   效益指标	标		学校环境改善效果	有效改善	有效改善	5	5		
	XX皿f目1小			校园文化宣传氛围	浓厚	浓厚	5	5		
				学校文化品牌知名度	提升	提升	5	5		
		可持续影响 指标	当	校文化建设长效管理机制	健全	健全	5	5		
				教师满意度	>=90%	90%	3	3		
	满意度指标	服务对象满		学生满意度	>=90%	90%	3	3		
	いるいろ、日刊	意度指标		家长满意度	>=90%	90%	2	2		
				学校满意度	>=90%	90%	2	2		

100

100.00

总分

				动动	目支出绩效自	<b>评美</b>			
				<u> </u>	(2022年度)	<u> </u>			
项目名				,	义务教育阶段学校	课后服务运行保障			
主管部	iΊ		上海下	5嘉定区教育局(汇总)		实施单位		区苏民学校	
				全年预算		全年执行数	分值	执行率	
项目资	金	年度资金总		148,37		148,371.00	10	100.00	% 10.00
(元)		其中:当		148,37	1.00	148,371.00	_		
( * - )		上年结	转货金 其他资金	,			_		
	I	<u> </u>	- 他负金				_		
			<b>3</b> 0	斯目标			实际完成	<b>述情况</b>	
年度总体 目标	服务,每周 ,有效保障	提供5天课后	5服务,每天 开展,保障设	1.5小时,进一步提升学	生课后活动充实性 È事故发生,学生、	按计划采购课后服务设 安进行安保服务,每周 提升学生课后活动充实 务期间无重大安全事故	提供X天课 性,有效保	后服务,每 :障课后活动	天1.5小时,进一步 的开展,保障课后服
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
		数量指标 -	课后活动	设备采购计划完成率	100%	100%	5	5	
	产出指标		课后服务	<b>予期间聘请保安人数</b>	8人	8人	5	5	
			每周	<b>写课后服务天数</b>	5天	5天	5	5	
			每[	日课后服务时长	>=1.5小时	>=1.5小时	5	5	
	) H1640	质量指标	课后活动设备质量合格率		100%	100%	10	10	
		次至旧初	课后安保	服务质量考核达标率	100%	100%	10	10	
绩效指标		时效指标	课后流	5动设备到位时间	6月	6月	5	5	
		*17%31113	课后	服务完成及时性	及时	及时	5	5	
			课后活	动设备投入使用率	100%	100%	8	8	
	   效益指标	社会效益指	学生	课后活动充实性	进一步提升	进一步提升	7	7	
	~	标	课后	5活动保障效果	有效保障	有效保障	7	7	
			课后服务	<b>予期间安全保障效果</b>	无重大安全事故发生	无重大安全事故发生	8	8	
	满意度指标	服务对象满		学生满意度	>=90%	90%	5	5	
	が必然はか	意度指标		家长满意度	>=90%	90%	5	5	
			100	100.00					

			713-7	()() () () () () () () () () () () () ()	***					
15ロク	1 <i>L</i>			(2022年度)	## ## <b>4</b>					
项目名 主管部				· ¥ \	艺术特色	一上海士書台				
土官部	) J		上海市嘉定区教育局(汇		实施单位		区苏民学校		(日八)	
		<u></u> 年度资金总		页算数 100.00	全年执行数 200,000.00	分值 10	执行 100.0		得分 10.00	
项目资	金	其中:当		00.00	200,000.00	10	100.0	0%	10.00	
(元)		上年结转		00.00	200,000.00					
			其他资金			_				
			 预期目标			प्राप्त जिल्हा	 际完成情况			
年度总体 目标		(师艺术教育	课时的指导,外聘教师进行 水平,提高学生艺术人文素		按计划聘请专家进 ,有效提高教师艺 生满意度达目标值	术教育水平				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分	析及改进措施	
			专家聘请人数	9人	9人	5	5			
		     数量指标	专家指导课时	50课时	50课时	5	5			
	产出指标	X至11777	外聘教师人数	9人	9人	5	5			
			教师授课课时	500课时	500课时	5	5			
			专家资质达标率	100%	100%	5	5			
	) шил	   质量指标	专家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	5	5			
		灰重阳が	教师资质达标率	100%	100%	5	5			
绩效指标			教师授课内容	符合项目需求	符合项目需求	5	5			
		l 时效指标	专家指导完成时间	12月	12月	5	5			
		*1701010	教师授课完成时间	12月	12月	5	5			
			参加指导教师人数	9人	9人	8	8			
	效益指标	社会效益指	参加教师授课学生人数	300人	300人	7	7			
	· X皿1日·//	标	教师艺术教育水平	提高	提高	7	7			
			学生艺术人文素养	提高	提高	8	8			
	满意度指标	服务对象满	教师满意度	>=90%	90%	5	5			
	(1) (1) (1) (1)	意度指标	学生满意度	>=90%	90%	5	5			
			总分			100	100.00			

财政项目支出绩效自评表

				财政	项目支出绩效自议	平表						
	·				(2022年度)							
项目名 主管部			上海古言中	区教育局(汇总	育人方式	式变革 ┃   实施单位	上海市嘉定区	7 苯 尼 学 校				
土官部	1 1		上海川新た	<u> </u>	,	全年执行数	→ 一	<u>本が氏子校</u> 执行		得分		
项目资	<b>A</b>	年度资金总	额	45,00		45,000.00	10	100.0		10.00		
(元)	272	其中:当		45,00	00.00	45,000.00	_					
( - )		上年结	转资金 ====================================									
			· 预期目	———— 标			实际完成	L 情况				
年度总体 目标	,质量验收	合格,有效			成配套材料的采购印刷 /水平,完善育人方式	按计划聘请专家进行专 材料的采购印刷,质量 学现代化水平,完善育 值。	验收合格,有	ī效改善学科	育人方式	1,提升教		
	一级指标	二级指标	三级指标	标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	1	分析及改进 昔施		
			专家聘请》	人数	7人	7人	4	4				
		数量指标	专家指导》	欠数	8次	8次	4	4				
			专家讲座开原	展次数	4次	4次	4	4				
			配套材料采购印刷	计划完成率	100%	100%	4	4				
		质量指标 -	专家资质达	标率	100%	100%	4	4				
	┃ ┃ 产出指标		专家指导	内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4				
	, , , ,		专家讲座	内容	符合项目需求	符合项目需求	4	4				
			配套材料质量	l合格率	100%	100%	4	4				
绩效指标			专家指导完成	成时间	11月	11月	4	4				
		时效指标	专家讲座完月	<b>或时间</b>	11月	11月	4	4				
			配套材料到	位时间	3月	3月	4	4				
		成本指标	专家聘请费	用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	6	6				
					配套材料投入	、应用率	100%	100%	6	6		
		社会效益指	参加讲座教!	师人数	25人	25人	6	6				
	效益指标	<b>标</b>	学科育人:	方式	有效改善	有效改善	6	6				
		可性德堅哈	教学方式现代 —————	化水平	提升	提升	6	6				
		可持续影响 指标	育人方式变	革体系	完善完善	完善完善	6	6				
	   满意度指标	服务对象满	教师满意 —————	度	>=90%	>=90%	5	5				
		京度指标 学生满意度 >=9(				>=90%	5	5				
				总分			100	100.00				

				财政	页目支出绩效自诩	<sup>7</sup> 表				
					(2022年度)					
项目名				海土事中区数本日 / 汇节	综合课程建设(K1				+	
主管部	[ ]			:海市嘉定区教育局(汇总 全年预		实施单位 全年执行数	上海巾嘉/   分值	定区苏民学村 1 执行		得分
		年度资金总	<b>新</b>	500,00		500,000.00	10	100.0		10.00
项目资	金	其中:当		500,00		500,000.00	10	100.0	0 70	10.00
(元)			<u>- 网络级</u> 转资金	300,00	0.00	300,000.00	+ =			
		į	其他资金							
				预期目标			实际完	尼成情况		
目标	264课时的 验收合格,	课程实施技z 完成活动宣	术指导,组织 传,完成学∶	₹进行4次专业指导,聘请7 ₹开展校园主题活动,完成 习报告,有效保障学习特色 综合课程体系,教师、学生	活动材料的采购,质量 e课程的实施运作,提	按计划开发3门校本课和技术人员,完成264课的动,完成活动材料的采习报告,有效保障学习晓率,完善学习综合课	时的课程实 购,质量验 特色课程的	施技术指导 6收合格,完 5实施运作,	,组织开 尼成活动宣 提升课程	展校园主题活 〖传,完成学 〖实施效果知
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	3分析及改进措 施
			ŧ.	 交本课程开发数量	T18	Γίε	2	2		
				专家聘请人数	4人	4人	3	3		
				专家指导次数	4次	4次	3	3		
			专小	 业技术人员聘请数量	7人	7人	2	2		
		数量指标	课和		264课时	264课时	2	2		
			校团	园主题活动开展次数 	2次	2次	2	2		
			活动	材料采购计划完成率	100%	100%	2	2		
				活动宣传次数	1次	1次	2	2		
			<u> </u>	学习报告完成数量	6篇	6篇	2	2		
			课	程资源验收合格率	100%	100%	3	3		1
				 专家资质达标率	100%	100%	3	3		
	÷111454=			专家指导内容	符合项目需求	符合项目需求	3	3		,
	产出指标	质量指标	ħ	交园主题活动内容	符合项目需求	符合项目需求	3	3		1
			活动	材料质量验收合格率	100%	100%	3	3		
				活动宣传方式	多样	多样	3	3		
绩效指标				 学习报告规范性	符合行业标准	符合行业标准	2	2		
			ì		2022年7月	2022年7月	2	2		
			Ą	专家指导完成时间	2022年11月	2022年11月	1	1		
			ì		2023年1月	2023年1月	1	1		
		时效指标	校园		2022年11月	2022年11月	1	1		
			活动	 动材料到位到位时间	2022年8月	2022年8月	1	1		
			ž	 舌动宣传完成时间	2022年12月	2022年12月	1	1		,
			È	 学习报告完成时间	2023年1月	2023年1月	1	1		
		成本指标	=	 专家聘请费用标准	符合相关文件规定	符合相关文件规定	2	2		,
			课	 程资源投入应用率	100%	100%	5	5		
			耋		8人	8人	5	5		
		社会效益指标	参加		500人	500人	5	5		
	效益指标	, (PA	对本校特色	0课程实施运作的保障效果	有效保障	有效保障	5	5		
			科创课和	呈实施效果的社会知晓率	提升	提升	5	5		
		可持续影响 指标	ě	学校综合课程体系	完善	完善	5	5		
	<b>准</b> 套	服务对象满		教师满意度	>=90%	90%	5	5		
	满意度指标	意度指标		学生满意度	>=90%	90%	5	5		

总分

100

100.00

				财政项目	支出绩效自	评表						
			-		(2022年度)							
项目名					综合课程建证	殳(特色课程)						
主管部	Ϊ́		上海市	嘉定区教育局(汇总)		实施单位	上海市嘉定					
				全年预算数 	数 ————————————————————————————————————	全年执行数	分值	执行	率	得分		
项目资	全	年度资金总		250,000.0	00	250,000.00	10	100.0	0%	10.00		
(元)	<u> </u>	款	年财政拨	250,000.0	0	250,000.00	_					
			转资金				_					
	I	,	其他资金	,								
			预	期目标			实	际完成情况				
年度总体 目标	按计划开发4套课程资源,完成课程资料的采购印刷,质量验收合格,完成成果展示,有效保障本校特色课程的实施运作,提升课程实施效果的社会知晓率,完善学习综合课程体系,学生、教师满意度不低于90%。 按计划开发4套课程资源,完成课程资料的采购印刷,质量验收合格,完成成果展示,有效保障本校特色课程的实施运作,提升课程实施效果的社会知晓率,完善学习综合课程体系,学生、教师满意度达目标值。											
	一级指标	二级指标		三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	分析及改进措施		
			课	程资源开发数量	4套	4套	7	7				
		数量指标	课程资料	¥采购印刷计划完成率	100%	100%	7	7				
			成身	具展示计划完成率	100%	100%	6	6				
			课和	呈资源验收合格率	100%	100%	7	7				
	产出指标		课和	呈资料质量合格率 	100%	100%	7	7				
				成果展示内容	符合项目需求	符合项目需求	6	6				
			课程	资源开发完成时间	2022年8月	2022年8月	4	4				
绩效指标		时效指标	课 	程资料到位时间	2022年8月	2022年8月	3	3				
			成	果展示完成时间	2022年12月	2022年12月	3	3				
			课和 ————————————————————————————————————	呈资源投入应用率 ————————————————————————————————————	100%	100%	6	6				
		社会效益指	参与 	特色课程学生人数	800人	800人	6	6				
	效益指标	标	对本校特色	课程实施运作的保障效果	有效保障	有效保障	6	6				
		可性德影响	科创课程	实施效果的社会知晓率	提升	提升	6	6				
		可持续影响 指标	学 ————	校综合课程体系	完善	完善完善	6	6				
	满意度指标	服务对象满		学生满意度	>=90%	90%	5	5				
		意度指标		教师满意度	>=90%	90%	5	5				
				<b>总分</b> ————————————————————————————————————			100	100.00				

## 财政项目支出绩效自评表 2022 年度) 城乡义务教育补助经费 项目名称 实施单位 主管部门 上海市嘉定区教育局 上海市嘉定区苏民学校 年初预算数 全年预算数 全年执行数 执行率(%) 得分 分值 770000 年度资金总额 770000 770000 10 100% 10 项目资金 其中: 当年财政: 770000 770000 770000 (元) 上年结转资金 其他资金 预期目标 实际完成情况 按计划开展学校各项运营保障工作,规范使用补充公用 年度总 落实城乡义务教育经费保障机制,对本市城乡义务教育学生免除学杂费, 经费,确保学校正常运营和发展改革;当年减免本校 体目标 对本市城乡义务教育学生免费提供教科书(含作业本),对本市城乡义务 2000名在籍学生的学杂费、提供免费教科书和作业本 教育学校家庭经济困难学生实施资助。 全面落实义务教育阶段国家政策,学生、家长和教职工 相关满意度达95%。 偏差原因分析及 得分 年度指标值 实际完成值 分值(90) 一级指标 二级指标 三级指标 改进措施 学校各项运营保障工作完成率 100% 100% 5 5 获得免费教科书的在籍学生人数 >=2000人 2000人 5 5 数量指标 免学杂费的在籍学生人数 >=2000人 2000人 5 5 资助家庭经济困难学生人数 37人 37人 5 5 公用经费补助准确率 100% 100% 5 5 产出目 学校各项运营保障工作质量达标 100% 100% 5 5 标 质量指标 农村学校校舍日常维修改造质量 100% 100% 4 4 家庭经济困难学生资助准确率 100% 100% 4 4 学校各项运营保障工作完成及时 100% 100% 4 4 率 绩效指标 免费教科书(含作业本)到位及 时效指标 100% 100% 4 4 时率 家庭经济困难学生资助资金到位 100% 100% 4 4 及时率 不低于国家规 不低于国家 义务教育生均公用经费保障力度 5 5 定标准 规定标准 农村学校运营和发展保障效果 有效保障 有效保障 5 5 义务教育学校公用经费补助政策 100% 100% 5 5 落实率 效果目 社会效益指标 义务教育在籍学生免学杂费政策

100%

100%

有效降低

落实率 义务教育在籍学生免费教科书政

策落实率

资助对象家庭经济压力降低效果

100%

100%

有效降低

5

5

5

5

5

5

影响力 目标	服务对象满意度 指标	度	≧85%	90%	10	10	
		总分		100	100		